

12^{ème} Trophée Roses des Sables

Le Raid aventure 100% féminin
du 11 au 21 Octobre 2012 - Maroc



Trophée Roses des Sables

ACTION PARTAGE SOLIDARITE EQUIPE ENTRAIDE DURABLE
DEPASSEMENT DE SOI MAROC PERSEVERANCE DEVELOPPEMENT
DECOUVERTE DEFI ECO-CITOYENNETE RESPONSABLE SPORTIF

- Ces termes raisonnent en vous ?
- Ils résument le Trophée Roses des Sables, événement sportif et solidaire auquel nous allons participer.
- Prenez connaissance de notre dossier et découvrez les opportunités que nous vous offrons.

CONTACT EQUIPAGE N° 248

Sophie Arous : 06 85 97 79 83 Pilote

Valérie Hallu : 06 46 39 17 18 Copilote

Adresse du blog <http://sivalesvaleo.trophee-roses-des-sables.org/>

Notre Equipage :

Sophie Arous

- 43 ans
- Expert en gestion de projets
- Passionnée par le pilotage, les voyages
- Ecrivain de nouvelles
- Le Trophée Roses des Sables c'est pour moi élaborer un projet riche sur le plan humain, c'est participer à une course authentique d'orientation dans le but de rencontrer des enfants, des parents, des personnes qui se mobilisent toute l'année pour eux : que demander de mieux ?

Valérie Hallu

- 45 ans
 - Expert E.D.L.
 - Ce qui me passionne ? La Vie en général, les voyages, les challenges...
 - Ma devise préférée : carpe diem
 - Le Trophée Roses des Sables est avant tout pour moi une aventure humaine, et y participer, avec toutes les étapes que cela réclame, un véritable défi.
 - La création de notre association SI VALES VALEO est l'aboutissement de l'envie sincère de concilier aventure et défi, avec l'envie profonde d'aider « l'autre ».
- Notre participation au Trophée 2012 Roses des Sables a été une évidence de par notre engagement au sein de notre association : SI VALES VALEO qui signifie « *Si tu vas bien, je vais bien* ». Née de l'idée que l'on pouvait mettre en œuvre des actions à petite échelle pour le bien commun, cette association a pour vocation d'organiser des échanges riches avec des personnes de cultures différentes, des actions sportives non professionnelles, des projets à monter de A à Z dans l'optique de créer du partage et des dons pour les plus démunis, et ce dans la bonne humeur, le dynamisme, et le sport. Nous sommes avant tout des mamans bienveillantes, nous revendiquons notre statut de femme et de mère mais pas l'un sans l'autre.
 - Expertes en gestion de projets dans l'intérêt des autres : c'est le cœur de notre action.



Notre Association :

- Dans le cadre de notre participation au Trophée Roses des Sables, nous avons créé une association.
- Pourquoi ?
 - être totalement transparentes vis-à-vis de nos partenaires
 - nous offrir l'opportunité d'organiser des activités de financement dans un cadre légal
 - Notre association s'appelle SI VALES VALEO : *si tu vas bien, je vais bien*
 - Vous trouverez, en annexe de ce dossier, la parution au Journal officiel.

Le Trophée comporte plusieurs épreuves d'orientation, de franchissement des dunes, sans oublier la traditionnelle étape marathon (deux jours en autonomie totale).

Pendant toute la durée de rallye, l'encadrement et l'assistance sont assurés par une équipe de professionnels de Désertours.

Et parce qu'on ne parcourt pas un pays avec des ocellères, le Trophée Roses des Sables™, c'est aussi une action solidaire forte, et une conscience de l'impact de l'événement sur l'environnement.



Prendre part au Trophée Roses des Sables™,
c'est participer à beaucoup plus qu'un rallye.



Un RêVE à la portée de toutes !

Un financement réaliste pour
un Trophée accessible à toutes.

Depuis la création du Trophée en
1999, l'équipe d'organisation fait le
maximum pour mettre l'Aventure à
portée de toutes les femmes appelées
par l'évasion et le dépassement
de soi.

Cette philosophie implique une
organisation de haut niveau, mais à
un coût maîtrisé, pour ne pas
aboutir à des frais d'engagement
démessurés pour les participantes.



« Ces dix jours sont les
miens. C'est la première
fois que je lâche mon
quotidien. [...] à ce moment
de ma vie, j'avais besoin
de cette aventure strictement
personnelle, comme une parenthèse
libératrice. » Christelle

Trophée Roses des S

Aventure



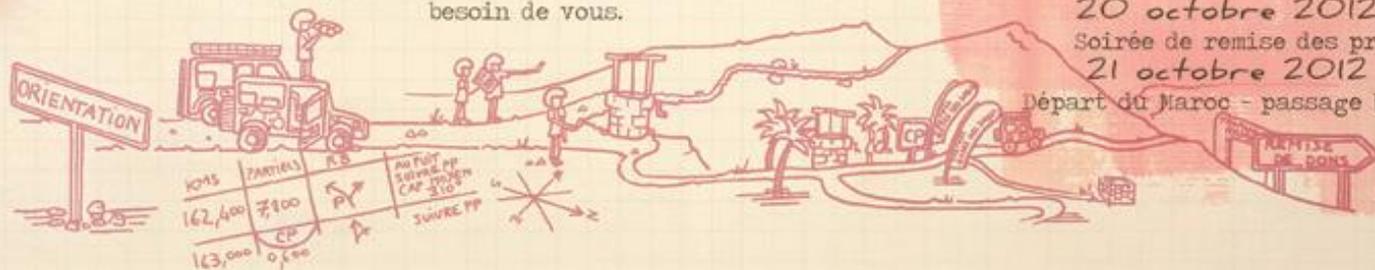
Pour qui ?

Toutes les femmes, de toutes nationalités, néophytes ou confirmées. De 18 à 78 ans, désireuses de vivre une aventure hors du commun, de rompre avec leur quotidien. Prêtes à se dépasser, ressentir des émotions jamais connues, aller à la rencontre d'un peuple des plus accueillant et chaleureux, et lui apporter son soutien.

Pourquoi ?

Nombreuses sont les raisons de participer au Trophée Roses des Sables™.

- Parce que vous partagez ses valeurs : ACTION - PARTAGE - SOLIDARITÉ
- Parce que vous désirez LÂCHER PRISE sur votre quotidien, vivre une expérience pour vous, laquelle à terme, vous rapprochera des autres.
- Parce que vous considérez qu'il s'agit de VOTRE TROPHÉE, celui qui vous colle à la peau, celui qui vous correspond en tous points.
- Parce que... L'APPEL DU DÉSERT, de sa beauté, de son immensité vous envoûte.
- Parce que... les ENFANTS DU DÉSERT ont aussi besoin de vous.



Quand ?

Juin 2011 :

Ouverture des pré-inscriptions privilégiées

Novembre - décembre 2011 :

Soirées de présentation en France et au Québec

31 décembre 2011 :

Clôture des pré-inscriptions privilégiées

Tout au long de l'année :

Une équipe de professionnels à vos côtés. Des rencontres en France, Europe et au Québec.

11 septembre 2012 :

Clôture des inscriptions au 12ème Trophée Roses des Sables™

11 octobre 2012 :

Village départ en France - vérifications techniques et administratives

12 octobre 2012 :

Rendez-vous au sud de l'Espagne et briefing

13 octobre 2012 :

Passage bateau du détroit de Gibraltar - étape de liaison

Du 14 au 20 octobre :

7 étapes dans le désert marocain

20 octobre 2012 :

Soirée de remise des prix

21 octobre 2012 :

Départ du Maroc - passage bateau

L'organisation née d'une passion



JEAN-JACQUES REY

Nom : REY
Prénom : Jean Jacques
Situation familiale :
Marie, 2 enfants
Lieu de résidence : Ciboure

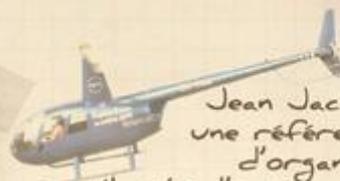
Pilote Rallye Raid

De 1981 à 1986 Pilote moto :
Rallye de Tunisie
Rallye des Pharaons - Baja
De 1986 à 1996 Pilote auto :
Paris-Dakar, Baja,
Rallye de Tunisie, du Maroc, etc...

Organisateur

- 1986 Création du Raid International du Maroc,
48 éditions à ce jour
- De 1987 à 1993 Création du Raid International
Biarritz - Dakar 7 éditions
- 1993 Création du Raid des Pyramides en Egypte,
Raid du Triangle d'Or en Thaïlande
- 1994 Raid des Contrebandiers en France
Création Raid Portugal, Raid USA,
Raid Namibie, Raid Libye
- 1995 Création Raid Okavango,
Raid Mexique sur la Piste des Mayas
Création Raid Venezuela
- 1996
- De 1996 à 2011 Création Raid 4L Trophy étudiants
1er événement sportif étudiant
- De 2001 à 2011 Création du Trophée Roses des Sables™
Devenu le plus grand rallye féminin:
plus de 300 femmes au départ de l'édition 2011

L'expertise...



Jean Jacques Rey est aujourd'hui
une référence en matière d'expertise
d'organisation de rallyes raids.

Il est à l'origine mais aussi aux commandes
du plus grand rallye raid: le 4L Trophy. Créé
il y a 15 ans, le 4L Trophy ne réunit pas moins
de 2 500 étudiants à bord de 1 250 4L sur
les pistes du désert du grand sud Marocain.

On lui doit également, avec sa fille Géraldine, le
Trophée Roses des Sables™ passé depuis sa
création il y a 10 ans, de 30 à plus de
300 participantes.



Et la loi dans tout cela ?

Comme dans de nombreux pays, les organisateurs d'événements français sont soumis à des règles très strictes pour être en conformité avec la loi en matière de protection financière de ses participants, mais aussi de sécurité.

Que prévoit la loi ?

Tout organisateur de Rallies Raids ou Voyages Aventures ou événements comprenant des prestations telles qu'hôtels, bivouacs, transports maritimes ou aériens doit IMPERATIVEMENT ÊTRE TITULAIRE D'UNE LICENCE D'ETAT D'AGENT DE VOYAGES OU DE TOUR OPERATEUR.



A ce titre, Désertours, organisateur du Trophée, détient :
une caution financière importante liée au chiffre d'affaires
une licence de Tourisme obligatoire pour exercer
une assurance responsabilité civile pour l'agence
une assurance responsabilité civile Rallies motorisés pour chaque événement

Quand l'expertise est une évidence...



La sécurité sur le Trophée Roses des Sables™, une priorité

Les règles de sécurité sont respectées par la mise en place d'un dispositif digne des plus grands rallyes-raids.

L'organisation est en charge de la sécurité sur les pistes du Trophée Roses des Sables™.

En 2012, comme en 2011, les participantes seront équipées d'un système de tracking dernière génération: L'IRITRACK. Ce système permet à l'organisation de localiser les équipages en temps réel et aux Roses de signaler au PC Course: problème mécanique, problème d'ordre médical etc. Une fonction phonie vient compléter le système.

Le Trophée Roses des Sables™ bénéficie d'une organisation et d'une assistance de professionnels de Désertours :

Direction de l'épreuve	Véhicules mécaniciens	Camions d'assistance
Véhicules commissaires	Véhicules balais	Camion atelier mécanique
Véhicules médecins	Véhicules TV et Presse	Hélicoptère

Le Trophée Roses des Sables

Une aventure 100% féminine...

- Créée en 2000, à l'initiative de Jean-Jacques et Géraldine Rey, le Trophée Roses des Sables est une compétition exclusivement réservée aux femmes de plus de 18 ans ayant soif d'aventures et de découvertes.
- Issu de la pure tradition des rallyes raids africains, le Trophée Roses des Sables est une course d'orientation.
- Pas de notion de vitesse, l'objectif est de rallier l'étape du jour exclusivement à l'aide d'un road-book, d'une carte et d'une boussole, en respectant les différents contrôles de passage (CP).
- Véritable dépassement de soi permanent, cette course authentique, à l'ancienne, comporte plusieurs épreuves d'orientation, de franchissement de dunes, sans oublier la traditionnelle et célèbre étape marathon, soit deux jours et une nuit en autonomie totale en plein désert.
- Chaque étape se conclut le soir par un bivouac organisé.
- La philosophie du Trophée repose, par le biais d'un financement réaliste, sur la possibilité offerte à chaque femme d'accéder à une compétition internationale dotée d'une forte dimension humaine, tout en participant à une action humanitaire à destination des enfants défavorisés du désert marocain.
- **DATES 2012 :**
- 11 septembre 2012 : clôture des inscriptions
- 11 octobre 2012 : départ du Trophée Roses des Sables
- 12 octobre 2012 : rendez-vous au sud de l'Espagne
- 13 octobre 2012 : passage bateau – liaison jusqu'au sud du Maroc
- Du 14 au 20 octobre 2012 : 7 étapes dans le désert marocain
- 20 octobre 2012 : soirée de remise des prix
- 21 octobre 2012 : passage bateau – retour

Un Rallye Solidaire

Quand solidarité ... rime avec générosité !

- Au-delà de l'aventure sportive, le Trophée Roses des Sables est également une expérience solidaire envers le Maroc, terre d'accueil de la compétition.
- Ainsi, depuis sa création, les concurrentes partent aussi pour des raisons sociales et humanitaires.
- C'est dans l'optique d'une démarche constructive pour aider les populations locales qui les accueillent sur leur sol, que l'organisation du Trophée Roses des Sables a initié l'association « Enfants du Désert ».
- Créée et menée par Laetitia et Emmanuel CHEVALLIER, cette association connaît parfaitement le terrain. Elle bénéficie de contacts privilégiés avec les associations locales afin d'évaluer et répondre au mieux aux besoins et de gérer efficacement la collecte, l'acheminement, la distribution du matériel et son suivi.
- L'association « Enfants du Désert » met l'accent sur les produits d'hygiène à destination des jeunes enfants et des femmes du désert du sud marocain.
- Ce raid 4X4 au féminin, permet à l'association « **Enfants du Désert** », grâce au partenariat avec l'organisation Désertours, de récolter chaque année plusieurs tonnes de matériel pour les enfants.
- L'association est soutenue depuis sa création par une marraine au grand cœur, Anne Sophie Lapix, journaliste de Canal+, marraine de l'association « Enfants du Désert ».
- *"Je suis particulièrement honorée de défendre les couleurs de l'association "Enfants du Désert". D'abord parce que l'éducation est la clef de tout, ici ou dans le désert. Elle est source d'autonomie, d'ouverture et de liberté. Ensuite, parce que j'ai pu constater indépendamment de l'aide à la scolarité, « Enfants du Désert » souhaite apporter à ces enfants, un peu plus de gaieté et de joie de vivre dans leur quotidien, en leur fournissant : jouets, vêtements, chaussures et produits d'hygiène. »*

Un Rallye Solidaire (suite)

- Laetitia et Emmanuel CHEVALLIER se rendent sur place une fois par mois afin d'effectuer un suivi des familles sur le long terme et d'évaluer en permanence les besoins qui pourraient être un frein à une scolarité suivie des enfants.

De plus, « Enfants du Désert » travaille en étroite collaboration avec 15 ONG locales, choisies en raison de leur probité et de leur sérieux et qui assurent sur place un suivi entre chacune des interventions.
Plus d'informations sur <http://www.enfantsdudesert.org/>
- *BILAN HUMANITAIRE 2010 :*
- "Cette nouvelle édition est allée bien au delà de toutes nos attentes.
- Les Roses ont acheminé à elles seules 15 tonnes de matériel pour les enfants du sud marocain. Les dons étaient composés de produits d'hygiène, de vêtements, de chaussures, de matériel médical, de jouets... autant de choses qui vont rendre meilleur le quotidien des enfants et de leur famille.
- Comme l'année dernière, nos deux pédiatres, docteur Maherzi et docteur Bron, ont dispensé toute la semaine des consultations pédiatriques dans des dispensaires du désert. 500 enfants ont ainsi pu être auscultés et ont reçu à l'issue un traitement adapté à leur pathologie. Les cas, les plus sensibles, ont été pris en charge par Enfants du désert dans les semaines qui ont suivi le Trophée.
- Dans le même temps, Marie et Marie-Laure, infirmières, ont elles effectué des séances de prévention hygiène. Il est important que les enfants comprennent que leur bien être médical commence par ces petits actes quotidiens que sont le lavage des mains, du visage ainsi que le brossage des dents. Chaque enfant est reparti avec son kit d'hygiène qui lui permettra de mettre en application les conseils prodigués.
- Thomas et Enguerran ont, quand à eux, continué leur mission qui leur tient à cœur depuis 3 ans maintenant : installer des panneaux photovoltaïques. Ils ont équipé pas moins de 8 habitations isolées dans le désert ainsi que 2 écoles (10 panneaux au total. Et cela n'est que le début d'une grande série puisque il nous reste pas moins d'une centaine d'installations à réaliser !
- Deux équipages des Roses avaient également apporté une pompe à eau solaire ainsi qu'un lampadaire solaire. Ils ont tous deux été installés durant cette semaine aussi.
- Nous avons vécu un autre moment très fort... Les Roses ont parrainé 20 enfants du sud marocain. Cela va nous permettre de les prendre en charge pendant un an, nous pourrons les soutenir pour leurs scolarités, leurs traitements médicaux, nous pourrons également intervenir pour un complément alimentaire afin de pallier à certaines carences. Après une journée de piste bien éprouvante, les marraines ont eu la joie de rencontrer leurs filleul(es) venus les attendre au bivouac.
- Mille mercis les Roses pour votre générosité et vos encouragements qui vont bien au delà du raid." Laetitia CHEVALLIER

L'entraide entre les peuples et le Trophée Roses des Sables™, un engagement fort et authentique.

Le Trophée Roses des Sables™ n'est pas seulement une aventure sportive, c'est aussi et surtout, une belle aventure solidaire. L'histoire d'une rencontre entre des femmes, venues des 4 coins du monde, et des enfants du désert marocain.

Pour les aider dans leur quotidien, l'organisation s'est rapprochée de l'association ENFANTS DU DÉSERT. Ensemble, elles mènent des actions en faveur de l'enfance défavorisée. Chaque équipage achemine au minimum 50Kg de matériel. L'accent est mis sur les produits d'hygiène, de puériculture, les vêtements, jouets et matériel scolaire. Grâce à ces dons, 15 tonnes ont été distribuées en 2010. En parallèle du raid, des pédiatres dispensent des consultations gratuites et l'association réalise des séances de prévention «kits hygiène» dans les écoles.

Bon nombre de participantes font également le choix de parrainer un enfant. A ce jour, 54 enfants ont le bonheur d'être soutenus par des Roses. Elles suivent leurs filleul(e)s pendant plusieurs années. Elles ont d'ailleurs la joie de les rencontrer lors de leur participation au Trophée. Un moment privilégié est organisé spécialement pour cela.

L'association Enfants du désert est né du coup de foudre de Laetitia et Emmanuel Chevallier, pour le Maroc. En 2000, ils choisissent de nouer des liens plus étroits avec ce pays et d'aider ses habitants et notamment ceux du désert du Sud. L'une des priorités de l'association est l'éducation et plus particulièrement celle des petites filles, qui, aujourd'hui encore, sont moins scolarisées que les garçons. L'association s'attache aussi à transmettre des règles d'hygiène dans des provinces isolées afin de palier au manque d'information ou de la compléter. Elle est soutenue depuis sa création par la journaliste Anne-Sophie Lapix pour qui l'éducation, source de liberté et d'ouverture, reste la clé de tout. Laetitia se rend au Maroc tous les mois afin, avec le support de 15 ONG sur place, d'analyser au mieux les besoins et d'apporter des solutions.

En 2010, elle a réalisé la construction de deux salles de classe et d'un bloc sanitaire agréés par le ministère de l'éducation marocaine.

En 2011, une nouvelle opération solidarité est organisée sur le village départ au profit des mères en difficultés de la région Aquitaine. Initiée par Geraldine Roy, l'association Les Roses Solidaires, en partenariat avec la Croix rouge, fait appel à la générosité de chaque équipage qui achemine, en plus des dons pour Enfants du Désert, 10kg de denrées alimentaires non périssables. L'organisation participe aussi à l'opération en remettant 1 tonne d'aliments.



Les Roses Solidaires



croix-rouge française



Une Action ECO-CITOYENNE FORTE

- Opération désert propre – Road Book imprimés sur papier recyclé – Compensation des émissions de CO² – Campagne « Rouler souple » - Acheminement d'installations solaires aux plus démunis...Mais aussi le « Roses Eco Challenge »
- Depuis la création du Trophée Roses des Sables, le respect de l'environnement a toujours été au centre des préoccupations.

Soucieux de réduire au maximum l'impact du « Raid aventure » sur l'environnement et désireux de répondre aux demandes de nombreux équipages, l'organisation a décidé d'aller encore plus loin dans cette démarche.

L'objectif : inscrire durablement et profondément le rallye dans une véritable démarche Eco Citoyenne.

- *Des actions... pour une aventure responsable*
- **Opération désert propre :**
- Pour préserver au maximum le désert et ses paysages, les organisateurs, comme tous les ans, prévoient le nettoyage des bivouacs et la remise en état des pistes après chaque passage.
- Un camion de collecte des déchets suit la caravane de bivouac en bivouac. Des sacs oxobiodégradables sont remis à chaque équipage au départ le matin, puis restitués au camion le soir.
- Impression de la totalité des road books sur papier recyclé.
- Compensation des émissions de CO²: L'organisation du Trophée Roses des Sables procède à la compensation de son CO², en soutenant financièrement un programme agréé par l'onu visant à la préservation de l'environnement et à l'amélioration des conditions de vie des populations.

Une action ECO-CITOYENNE FORTE (suite)

- Campagne de communication « Rouler souple » au Village départ, afin de réduire la consommation de carburant.
- Ainsi, tout au long de l'aventure, l'organisation insistera sur le respect des limitations de vitesse pour le respect des populations mais aussi de l'environnement. La vitesse moyenne recommandée dans les villages traversés étant de 30 à 40 km/h, la consommation de carburant est réduite à son minimum.

- Acheminement d'installations solaires aux plus démunis :
- Quand solidarité rime avec développement durable...Des installations photovoltaïques (panneaux solaires) sont acheminées, offertes et installées au sein d'écoles et d'habitations du désert du Sud marocain qui ne sont pas reliées à un réseau électrique.

- Le « Roses Eco Challenge »
- Depuis 2010, le Trophée Roses des Sables a fait le choix de donner encore et toujours plus de place au respect de l'environnement, en créant le « Roses Eco Challenge ».
- Ce concours a pour objectif de rassembler et d'aider les participantes qui décident de mener une ou plusieurs actions "vertes" pendant le Trophée Roses des Sables.
- Pour cela elles devront faire preuve d'imagination et présenter un « vrai » projet à l'organisation.
- Différents axes de réflexion possibles et d'actions vertes en perspective pour tenter de remporter l'Oscar de l'ingéniosité et du respect de l'environnement :
- - l'économie en trouvant une solution pour réduire leur consommation de carburant ou réduire leurs rejets de Co₂,
- - la préservation, en profitant du Raid pour réaliser une action en faveur de l'environnement (panneaux solaires, pompes à eau...),
- - la sensibilisation en agissant pour la planète et en montrant l'exemple auprès des autres équipages du Raid....

L'éco-responsabilité au coeur des préoccupations.

Depuis sa création, le Trophée Roses des Sables™ se place sous le signe de l'éco-citoyenneté, et fait la part belle aux initiatives visant à réduire son impact sur l'environnement.

Un CO₂ maîtrisé

Le code de bonne conduite du rallye recommande à toutes les participantes de « ROULER SOUPLE », et avec une vitesse constante, afin de limiter la consommation de carburant et donc les émissions de CO₂.

Le hors piste déconseillé

Objectif : respecter l'environnement naturel. Les road books remis aux équipages sont établis sur des pistes déjà existantes.

Compensation des émissions de CO₂

Soutien financier de l'organisation avec l'aide du partenaire PAIRAN, d'un programme parrainé par CLIMAT MONDI visant à la préservation de l'environnement et à l'amélioration des conditions de vie des populations.



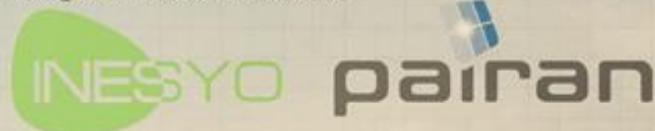
pairan
climatmundi





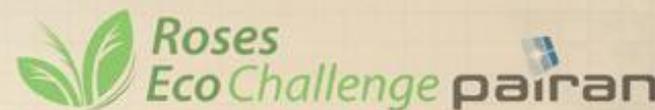
« Ma vie avait besoin de peps. [...] L'aventure pour l'aventure ne m'intéressait pas. Je voulais une aventure qui ait du sens. Qui apporte un plus, à moi et aux autres. Je l'ai trouvée ! » Aline

Installation de panneaux photovoltaïques:
Fournis par PAIRAN et installés par INESYO sous l'égide d'ENFANTS DU DÉSERT, ces panneaux sont destinés aux écoles et habitations reculées du désert, non reliées au réseau électrique. Des pompes à eau sont également installées dans des puits isolés du désert.



Roses Eco Challenge Pairan:

Ce concours récompense le projet le plus pertinent en faveur de l'environnement, imaginé et réalisé par un équipage.



Des outils éco-citoyens:

Road-books en papier recyclé et distribution quotidienne de sacs oxobiodégradables aux équipages.

L'opération Désert propre:

Chaque bivouac est entièrement nettoyé. La société Pizzorno Environnement se charge du ramassage et du tri des déchets. Les pistes sont également remises en état.



Médiatisation

- Chaque année la médiatisation du Trophée Roses des Sables s'intensifie. Le nombre des retombées s'accroît en France, mais également au Québec, au Maroc et en général dans tous les pays où résident les Roses.
- Télévision, presse, radios, web, tous ces medias diffusent des images, articles, interviews du Trophée.
- Voici une liste non exhaustive des supports :
- **Télé :**
- En 2010, plus de 60 minutes sur 25 chaînes.
- Dont TF1, Canal +, M6, Teva, Canal Evasion (diffusion des deux saisons de la série tournée sur le Trophée), V télé etc.
- En 2011 : du 10 au 14 octobre, pendant le Trophée, un résumé des étapes diffusé sur la chaîne M6 tous les soirs entre 19h30 et 19h45.
- **Presse :**
- En 2010, plus de 400 articles en France et à l'étranger.
- Dans des journaux tels que : L'Equipe, Télé Z, Ouest France, Version Femina, Le Carrefour de Québec, Courrier du Sud etc.
- **Radio :**
- En 2010, plus de 40 minutes de passages antennes sur NRJ, France Bleu, France Inter, 2M, Radio Energie, Radio Info 690, Radio CBC etc.
- **Web :**
- En 2010, au minimum 65 parutions sur 55 sites
- Exemples : femmes2sport.com, lequipe.fr, Europe1.fr, rally-live.com, turbo.fr, Actualités-news-environnements.com, canoe.ca etc.



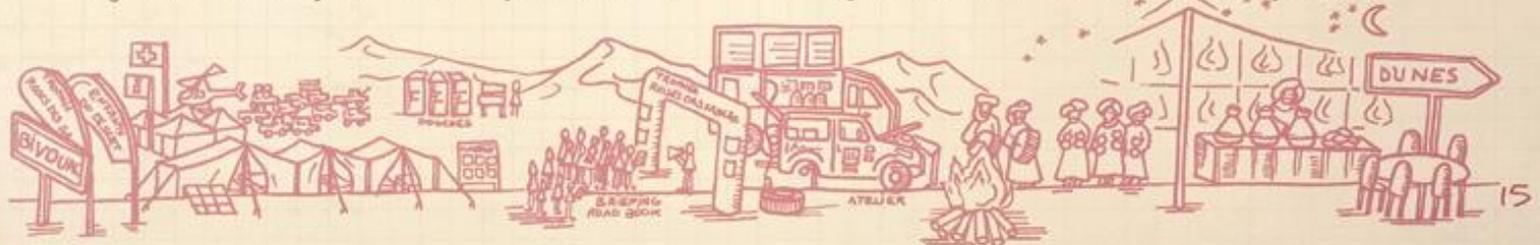
La médiatisation du Trophée

Le Trophée Roses des Sables™ dispose de cellules de presse basées à Paris et Montréal et fait l'objet d'un plan de communication prévoyant la mise en place d'outils lui assurant un maximum de visibilité avant, pendant et après l'épreuve. L'événement véhicule une image dynamique d'aventure et de nobles valeurs comme la solidarité, l'entraide, le dépassement de soi et l'ouverture d'esprit.



Le service de presse du Trophée Roses des Sables™ bénéficie d'un fichier de plus d'un millier de contacts. Tout au long de l'année, d'étroites relations avec les différents médias sont entretenues, grâce, notamment à l'envoi régulier de communiqués de Presse. Sur les bivouacs, les journalistes de la presse écrite, de la télévision, de la radio et des sites Internet spécialisés sont accueillis dans un espace presse avec connexion internet. Ils sont de plus en plus nombreux, chaque année à suivre cette compétition internationale 100% féminine. Ils découvrent, ainsi, l'atmosphère légendaire d'un rallye raid authentique à l'ancienne.

Durant le Raid, deux sociétés de production assurent le tournage et le montage des images. Ils ont à leur disposition des véhicules 4X4 ainsi qu'un hélicoptère afin de suivre et donc de retranscrire l'aventure dans ses moindres détails, au plus près de l'action et des équipages. Depuis les bivouacs, les images collectées la journée sont envoyées le soir même par satellite aux différents médias internationaux. L'équipe Flash Sport (photographes officiels du Dakar) est également présente sur le terrain pour réaliser les reportages photos et immortaliser les meilleurs instants du Trophée. Plus de 10 000 prises de vues sont réalisées sur chaque édition.



Pourquoi devenir partenaire ?

- Vous désirez marquer les esprits de vos futurs clients ?
 - Vous recherchez un moyen de vous démarquer ?
 - Vous désirez communiquer « différemment » ?
 - Vous recherchez à améliorer votre notoriété et/ou votre image ?
 - Vous désirez créer une cohésion au sein de vos salariés, les lier autour d'un même projet ?
 - Nous avons les solutions adaptées à chacune de vos problématiques.
 - Vous trouverez, ci-dessous, une liste non exhaustive de ce que nous vous proposons. Toutefois, afin d'affiner notre proposition pour coller au plus près de vos attentes, nous vous invitons à convenir d'un rendez-vous.
-
- **Visibilité sur :**
 - nos véhicules personnels pour une durée d'un an
 - notre véhicule 4x4 durant le rallye
 - sur nos casques et vêtements
 - sur notre site internet, directement lié au site du rallye
 - sur les news que nous enverrons chaque mois par mail à nos contacts afin de les tenir informés de l'évolution de notre projet
 - sur les événements de financement que nous allons organiser : soirées, vide-greniers, lotos, expositions etc.
 - Nous pouvons également :
 - présenter notre projet à vos salariés et clients
 - vous faire parvenir des photos de notre équipage lors de l'événement en mettant en avant votre logo
 - vous remercier lors des interviews que nous donnerons aux médias
 - exposer notre véhicule 4x4 devant votre entreprise quelques jours avant le départ du rallye
 - Nous sommes à votre écoute pour étudier toute suggestion et élaborer ensemble un plan de communication permettant d'atteindre nos objectifs.

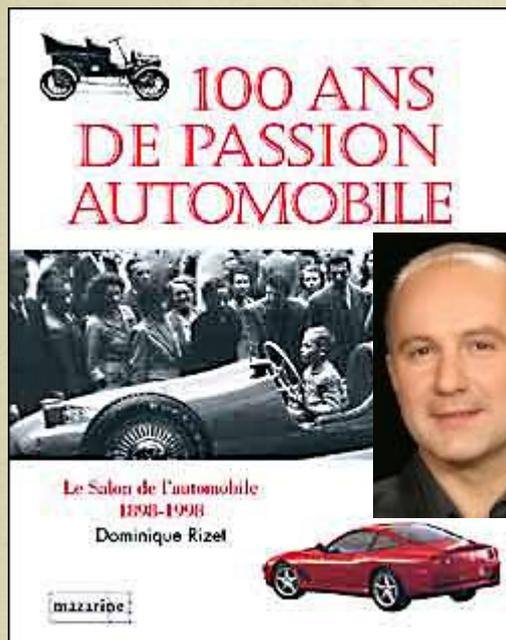
Comment nous soutenir ?

- Plusieurs possibilités :
 - en faisant un don financier à notre association
 - en faisant un don matériel (équipements de sécurité, etc.)
 - en mobilisant votre réseau
 - Nous pourrions justifier de l'utilisation de chaque don reçu.

Notre Budget

Descriptif	Montant (estimations)
ENGAGEMENT comprenant : L'inscription au rallye, les passages bateau, assistances mécaniques et médicales, l'hébergement en demi-pension sur le territoire marocain, la soirée de Gala, l'assurance responsabilité civile organisation	6.900 €
LOCATION DU VEHICULE 4X4	3.300 €
FRAIS DE ROUTE : carburant, péages, hôtels France et Espagne	1.500 €
EQUIPEMENTS OBLIGATOIRES : balise de localisation et détresse, kit sécurité	600 €
ASSURANCE RAPATRIEMENT	290 €
COMMUNICATION	1.500 €
FORMATION	520 €
ASSURANCES	600 €

Ils nous font confiance



Dominique Rizet : grand reporter et conseiller éditorial au *Figaro Magazine*, chroniqueur dans l'émission de Christophe Hondelatte, *Faites entrer l'accusé* sur **France 2**. Depuis 2007, il présente également un magazine intitulé *Justice Hebdo* sur la chaîne **Planète Justice**. Il est l'auteur d'une dizaine d'ouvrages.



Marc Houlemare
« Moto 50 »

Votre image

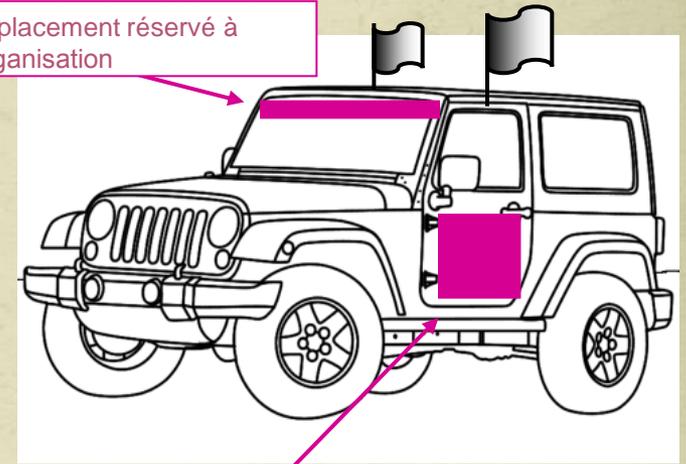
Emplacement réservé à l'organisation (2 portières avant)

Emplacement réservé à l'organisation

PRIX DES EMPLACEMENTS (SUGGESTION)

- TOTAL COVERING (1 emplacement disponible) : 13 000€
- CAPOT (1 emplacement disponible) : 3000€
- DEMI-CAPOT (2 emplacements disponibles) : 1500€
- UNE AILE AVANT (2 emplacements disponibles) : 1000€
- UNE PORTIERE ARRIERE (2 emplacements disponibles) : 1000€
- AU FORMAT :
 - 20x40cm (4 emplacements disponibles) : 700 €
 - 15x30 cm (6 emplacements disponibles) : 500 €
 - 20x20 cm (6 emplacements disponibles) : 300 €
- CASQUE (2 emplacement disponibles) : 500€
- VETEMENTS (2 emplacements disponibles) : 300€

Emplacement réservé à l'organisation



Emplacement réservé à l'organisation (2 portières avant)

ANNEXE 1

CONFIRMATION DE PRE-INSCRIPTION



CONFIRMATION DE VOTRE PRE-INSCRIPTION
12^{ème} TROPHEE ROSES DES SABLES
Du 11 au 21 octobre 2012

Sophie AROUS
Valérie HALLU

Ciboure, le 17 janvier 2012

Bonjour,

Félicitations!
Vous êtes pré-inscrites au 12^{ème} Trophee Roses des Sables 2012.

Votre numéro d'équipage est le 248.

Bienvenue dans le monde des Roses, vous faites à présent partie des privilégiées qui accèdent, grâce aux codes qui vous ont été envoyés par email, au Club des Roses.

Ceci vous permettra d'établir un contact avec les autres équipages inscrits, de connaître les « ficelles » et astuces pour le financement de votre rallye, etc.

Nous sommes, ne l'oubliez pas, à votre disposition pour toute information complémentaire.

A bientôt sur les pistes de l'Aventure.

L'équipe d'organisation
Trophee Roses des Sables

TROPHEE ROSES DES SABLES
Desertours 47 Bd Pierre Benoit BP 331
64500 CIBOURE - Tél: 05 59 47 47 47
www.trophee-roses-des-sables
Lic 06498006

TROPHEE ROSES DES SABLES ORGANISATION
DESERTOIRS - 47 boulevard Pierre Benoit BP 331 - 64500 CIBOURE - France
Tél: +33 (0) 5 59 47 47 47 / Fax: +33 (0) 5 59 47 47 46
Email: contact@trophee-roses-des-sables.com / www.trophee-roses-des-sables.com

ANNEXE 2
PARUTION AU JOURNAL OFFICIEL

ANNEXE 3

COMMUNICATION



Aide à la communication externe

Jusqu'où irez-vous en 2012 ?

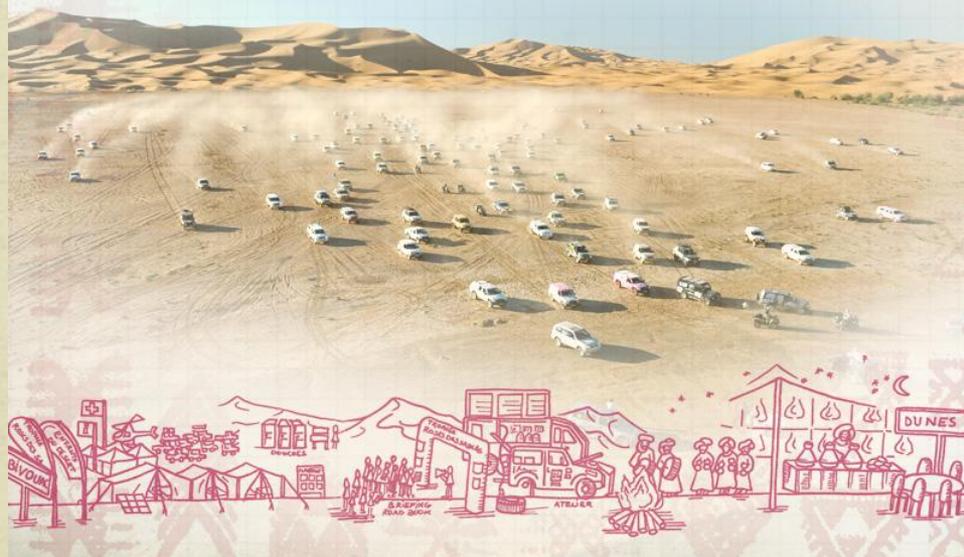
Toute l'équipe du Trophée Roses des Sables
vous souhaite de joyeuses fêtes
et une belle et heureuse année 2012 !



www.trophee-roses-des-sables.com



Suivez le Trophée
sur Facebook



Merci...